

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Prime Bit Games S.A. \_dalej "Spółka'\_ informuje o rozpoczęciu współpracy z firmą Huawei. Pierwszym jej etapem jest opublikowanie trzech gier w App Gallery \_dedykowanym sklepie dla telefonów Huawei. Są to: Magic Nations, Dark Tower i Cave Man Chuck. Spółka liczy na wzrost przychodów w związku z opublikowaniem gier na tej platformie, także z tytułu potencjalnej współpracy, która planowana jest również na innych polach.

W zakresie decyzji strategicznych w 2020 r. Spółka ma w planie publikację czterech niskobudżetowych produkcji, każda poniżej 200 tys. zł. Będą to całkiem nowe gry dostępne na platformy: xbox, PC \_STEAM, Windows 10\_, Nintendo Switch, App Store, Google Play, App Gallery. Dwie z tych gier będą w trybie dla jednego do 4 graczy z możliwością łączenia się przez Internet lub grze lokalnej na dzielnym ekranie. Dwie pozostałe to gry typowo do zabawy w pojedynkę. Model biznesowy produkcji opiera się o wersje płatne na konsolach i PC, wersje F2P z reklamami i mikropłatnościami w przypadku urządzeń mobilnych. Obecnie trwają rozmowy z inwestorami, którzy wesprą produkcje w zamian za udziały w grach.

W tym roku Spółka skupia się na produkcji własnych tytułów, przy wsparciu stałych partnerów, aczkolwiek w dalszym ciągu nie wyklucza realizacji zamówień dla klientów zewnętrznych, ale nie będzie to już priorytet. Gry, które Spółka rozwija w tym roku to: Magic Nations, Cave Man Chuck, Dark Tower, Inside Grass, Z Cafe, Icy Jump, Bouncy Bird, Clash II, Froggy. Z czego najbardziej pochłaniającymi projektami są Magic Nations oraz Clash. Nowe produkcje są na etapie prototypowania.